

# AI IN DE BOUWSECTOR

**De bouwsector maakt meer en meer kennis met AI. Van kostenramingen tot rapportages: AI opent de deur naar efficiënter werken en zet bouwkostendeskundigen in beweging om hun rol te herzien en anders vorm te geven.**

Tegenwoordig voelt het bijna als een verplichting om te beginnen met een disclaimer over AI. Onlangs erkende een bekend Belgisch tijdschrift dat ze al een tijdje AI inzetten zonder dit expliciet te vermelden. Dat risico wil de Nederlandse Vereniging Bouwkosten (NVBK) uiteraard niet nemen, dus laat ik meteen duidelijk zijn: dit artikel is geschreven zonder hulp van AI.

## VERANDERINGEN DOOR TECHNOLOGIE

Maar, dit artikel gaat wel degelijk óver AI. Recent gaf ik een presentatie aan NVBK-leden over hoe tools zoals ChatGPT ons werk (zullen) beïnvloeden. Veelgehoorde vragen tijdens mijn presentaties over AI zijn: Hoe gaat dit mijn werk veranderen? En misschien belangrijker nog: zal mijn baan verdwijnen?

Die laatste vraag is begrijpelijk, maar niet nieuw. Toen de tractor verscheen, vreesden boeren massawerkloosheid. Toch werken vandaag nog steeds vrijwel alle boeren, alleen op een andere manier. Nieuwe technologie vervangt het werk niet, maar verandert het. De komst van Visicalc (de voorganger van Excel) verminderde het aantal boekhouders, maar zorgde tegelijkertijd voor een stijging in banen op het gebied van financiële analyses.

## HOGER SPRINGEN

Hetzelfde gebeurt nu bij AI: banen zullen veranderen. Wat niemand echter kan voorspellen is hoe. We zullen die nieuwe banen zelf vorm moeten geven. Dit was ook mijn advies aan een groep studenten die ik onlangs sprak. Deze studenten vroegen zich af of ze niet vier jaar hadden weggegooid met studeren voor een baan die misschien verdwijnt. Ik kon ze niet vertellen hoe hun werk eruit zou komen te zien, en adviseerde ze om het zelf maar in te vullen. Je kunt een steen op je looppad als hindernis zien, of als iets bekijken om hoger mee te kunnen springen.

Om bouwkostendeskundigen te kunnen vertellen hoe AI hun banen gaat veranderen, deed ik wel een beroep op AI. Ik besloot om mijn database in te zetten van ruim 11.000 toepassingen van ChatGPT. Ik zag onlangs een video op TikTok van iemand die vroeg: 'Vertel eens wat je leukste toepassing van ChatGPT is?' Ruim 11.000 mensen reageerden. Die reacties heb ik gedownload en in ChatGPT in een zogenaamde Custom GPT gevoed.

## EFFICIËNTER MAKEN VAN BESTAANDE WERKZAAMHEDEN

Ik gaf de website NVBK.nl aan deze Custom GPT en vroeg – op basis van de activiteiten van de vereniging – om mogelijke toepassingen van ChatGPT te bedenken. Aangevuld met concrete toelichtingen uit mijn database met ruim 11.000 toepassingen: "Gebaseerd op de activiteiten van de Nederlandse



Edwin Vlems,  
spreker op het gebied van  
artificial intelligence (AI)

Vereniging van Bouwkostendeskundigen (NVBK) en de ChatGPT toepassingen uit het bestand, zijn de volgende toepassingen relevant en interessant voor deze organisatie":

- Kostenramingen genereren en checken: "Ik laat ChatGPT mijn hele kostenraming checken voordat ik 'm opstuur haha."
- Schrijven van rapporten, memo's en samenvattingen: "Ik gebruik ChatGPT voor elk rapport op werk, zoveel sneller klaar."
- Voorbereiden van presentaties voor werkgroepen of studiedagen: "ChatGPT heeft m'n slides gemaakt voor de teammeeting, echt een *life saver*."
- Vergelijkingen maken tussen bouwopties of materiaalselecties: "Ik vroeg GPT om alle gevelopties met elkaar te vergelijken, werkte top."
- Controleren van bestekteksten of contractformuleringen: "Heb 'm mijn bestek laten checken op rare zinnen, scheelde veel gedoe."
- Ondersteunen bij kennisdeling en nascholing: "ChatGPT is mijn bijlesdocent voor alles wat bouwfysica is."

Veel bouwkostendeskundigen zullen AI op deze manier al inzetten. Toch is dit slechts de eerste fase van AI-integratie: het efficiënter maken van bestaande werkzaamheden. Momenteel creëren medewerkers snel uitgebreide plannen met behulp van AI, waarna managers deze plannen net zo snel weer laten samenvatten door AI. Dit soort toepassingen zullen verdwijnen zodra we in de tweede fase komen.

## MEERWAARDE BIEDEN

Hoe ziet die tweede fase eruit? Laat me dat illustreren met het voorbeeld van Anouk Perquin. Ze werkte vroeger als vertaler, maar zag haar verdienmodel krimpen door AI. In plaats van tegen AI te concurreren, koos zij voor een nieuwe koers. Ze vertaalt niet meer zelf, maar helpt bedrijven internationaal te communiceren en daarmee de 'Babylonische spraakverwarring' te vermijden. Ze verdient nu meer als consultant dan ooit als vertaler.

Dat voorbeeld geldt ook voor bouwkostendeskundigen. Zodra AI je sector binnendringt, is het tijd om uit de rode oceaan te stappen en op zoek te gaan naar een blauwe oceaan. Stel jezelf de vraag: Wat bied ik eigenlijk aan mijn opdrachtgevers? Zijn het alleen berekeningen, of vooral inzicht en zekerheid? En hoe kan ik AI inzetten om mijn werk leuker te maken?

Mijn overtuiging: dankzij AI wordt je werk straks alleen maar interessanter en relevanter!

